**Sprawozdanie z aktywności Oddziału PIT Wielkopolska w kadencji 2012 - 2016**

* W październiku 2012 Wielkopolski Oddział Polskiej Izby Turystyki był gospodarzem Rady Naczelnej PIT. Po merytorycznej debacie zorganizowanej na terenach Międzynarodowych Targów Poznańskich, odbyło się nocne zwiedzanie Zamku Cesarskiego. Pilotował je Jan Mazurczak, Dyrektor Poznańskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej. Następnie oddział Wielkopolski zaprosił członków RN na kolację do restauracji w Concordia Design.
* Podczas Rady Naczelnej w Poznaniu zaprezentowana została oraz oficjalnie wystartowała strona internetowa naszego oddziału – [www.wielkopolska.pit.org.pl](http://www.wielkopolska.pit.org.pl). Pomysł na stronę został uznany za nowatorski i spotkał się z dobrą rekomendacją zebranych.
* W listopadzie 2012 w Brukseli spotkała się Komisja ds. Turystyki Przyjazdowej organizacji ECTAA. To pierwsze posiedzenie delegatów poświęcone europejskiemu incoming`owi. W gronie przedstawicieli pięciu państw zasiada prezes Wielkopolskiego Oddziału PIT Karolina Gnusowska–Weiss.
* Prezes PIT Wielkopolska uczestniczy w prezentacji berlińskiego lotniska BER Berlin International Airport im. Willego Brandta podczas Roadshow w Poznaniu.
* Prezes Karolina Gnusowska –Weiss bierze udział w debacie zorganizowanej przez Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego. Tematem dyskusji jest nowa perspektywa finansowa Unii Europejskiej na lata 2014-2020. Cel konferencji to także przedstawienie problemów i potrzeb rozwojowych Wielkopolski oraz podsumowanie realizacji Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013.
* W ramach współpracy z Poznańską Lokalną Organizacją Turystyczną uczestniczymy w licznych spotkaniach poświęconych promocji miasta. Publikujemy artykuły nt. poznańskiej edycji „Poznań za pół ceny” oraz „Nocy Muzeów”.
* Uczestniczymy w objętych patronatem PIT „Travel Camp`ach – cyklicznych spotkaniach turystyki z biznesem internetowym”. Po relacji z eventu umieszczonej na naszej stronie, Camp organizuje spotkanie w Poznaniu.
* Podejmujemy również współpracę z Katedrą Usług w Turystyce Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, wskutek czego powstaje cykl artykułów nt. negocjacji biznesowych w kulturach świata: „Od Alaski po Kamczatkę. Różnice międzykulturowe w biznesie”. W kolejnych etapach miałyby odbyć się szkolenia o tej tematyce dla członków Izby oraz szerszej publiczności.
* Następnie Prezes PIT Wielkopolska – na zaproszenie MTP - uczestniczy w targach Travel & Vacation 2013 w kanadyjskiej Ottawie. Ekspozycji towarzyszy konferencja pod hasłem: „Poland as an attractive tourist destination – open yourself to new possibilities”. W ramach spotkania polscy specjaliści prezentują walory naszego kraju i opowiadają dlaczego warto spędzić swój wypoczynek w Polsce. Swoje prelekcje poza PIT Wielkopolska przedstawiają przedstawiciele polskiego biznesu, władze regionalnych organizacji turystycznych oraz reprezentanci biur podróży. Celem projektu jest promocja polskiej gospodarki na rynkach priorytetowych Ministerstwa Gospodarki.
* Głównymi obszarami działań Oddziału w minionej kadencji było zacieśnianie współpracy z lokalnymi instytucjami i podmiotami, jak Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna, czy Wielkopolska Organizacja Turystyczna. W ramach współpracy z PLOT i WOT uczestniczyliśmy w licznych spotkaniach poświęconych promocji miasta i regionu.
* Wraz z Wielkopolską Organizacją Turystyczną organizowaliśmy w październiku 2014 study tour po Wielkopolsce, a we wrześniu 2015 kontynuację pod hasłem „Wielka Pętla Wielkopolski”. Obie imprezy przyciągnęły cenione biura turystyki przyjazdowej z całej Polski.
* Zacieśniliśmy również współpracę z Wielkopolską Izbą Turystyczną, a w grudniu 2014 zorganizowaliśmy wspólna Wigilię dla branży turystycznej z Wielkopolski.
* Nie mniej istotne były wspólne działania z członkami Oddziału, jak Międzynarodowe Targi Poznańskie, z którymi współpracowaliśmy choćby podczas Targów Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon. Nasz Oddział w kolejnych latach przygotowywał wizualizację stoiska PIT oraz dbał o jego dekorację.
* Objęliśmy patronatem i pomogliśmy w organizacji odbywającej się po raz pierwszy w Poznaniu imprezy z cyklu OUTgoing Poland, poświęconej turystyce wyjazdowej. Workshop ten odbył się w marcu 2015 i pozwolił wielu touroperatorom  z Wielkopolski na zawarcie bezpośrednich kontaktów z licznymi kontrahentami reprezentującymi wiele krajów świata.
* Braliśmy aktywny udział w posiedzeniach Komisji Kultury Fizycznej i Turystyki Sejmiku Województwa Wielkopolskiego. Wspieraliśmy środowisko turystyczne Wielkopolski poprzez reprezentowanie stanowisk biur podróży w ważkich sprawach, np. dotyczących zamknięcia jesienią 2015 lotniska w Poznaniu.
* Od kwietnia 2015 jesteśmy członkiem Zespołu Programowego ds. Strategii Rozwoju Turystyki w Województwie Wielkopolskim do 2020 roku.
* Cały czas intensywnie pracujemy nad pozyskiwaniem nowych Członków. Wskutek tych działań do naszego grona w ostatnich miesiącach dołącza 6 nowych firm: Coconut Travel, Proxima Travel, Misja Travel, Salon Podróży Hemingway, Agencja Turystyczna Damiana Dziuby oraz Tene Tour. Ich profile działalności opisujemy na łamach naszej witryny. Jeszcze raz witamy w naszych szeregach.
* W dalszym ciągu kładziemy duży nacisk na kwestie związane z komunikacją w Internecie. W witrynie internetowej Oddziału (wielkopolska.pit.org.pl) pojawiają się sukcesywnie publikacje o działaniach Izby, atrakcjach regionu i produktach członków Oddziału. Liczba czytelników stopniowo wzrasta.
* Podczas Walnego Zgromadzenia Sprawozdawczo-Wyborczego w marcu 2016 realizujemy szkolenie nt. „Ochrony danych osobowych” – aktualny i bardzo ważny temat dla agentów i organizatorów turystyki.