

Branża turystyczna oczami Google



SEMTEC
search engine optimization

Należymy do  **Cube Group**

Spis Treści

Wstęp.....	3
O raporcie.....	4
Najpopularniejsze kierunki wakacyjne.....	5
Widoczność biur na frazy kluczowe.....	6
Widoczność biur na unikalne frazy kluczowe.....	7
Potencjał widoczności biur.....	8
Najbardziej popularne frazy w branży turystycznej.....	9
Najbardziej popularne frazy w TOP10.....	10
Ranking widoczności biur.....	11
Wyniki dla poszczególnych domen.....	12
Podsumowanie.....	22
O nas.....	23

Wstęp

Planując wakacje wielu potencjalnych klientów biur podróży poszukuje informacji w sieci o wymarzonym wakacyjnym kurorcie lub dzikim zakątku świata, gdzie będą mogli odpocząć od miejskiego zgiełku. Popularne są poradniki i blogi, na których znaleźć można informacje o wybranej destynacji. Wielu Polaków chcąc jednak zrealizować plany zagranicznych wyjazdów decyduje się na pomoc profesjonalistów - biur podróży.

Na przestrzeni ostatnich dwóch lat jak bumerang powraca temat kryzysu w branży turystycznej. Liczne bankructwa biur i agencji spowodowały znaczny spadek zaufania społeczeństwa do sektora. Chcąc odbudować mocno nadszarpnięty wizerunek przedsiębiorstwa turystyczne powinny sięgnąć do narzędzi, które cieszą się powszechnym zaufaniem.

Jednym z takich kanałów komunikacji z pewnością są wyszukiwarki internetowe.

Dlatego też postanowiliśmy przeanalizować strony biur podróży i sprawdzić jak postrzega je Google. Trudno jest bowiem wskazać internautę, który chcąc znaleźć jakiegokolwiek informacje w pierwszej kolejności nie przeszukuje zasobów wyszukiwarek. Pragniemy więc uświadomić branży jak istotne jest zadbanie o własną pozycję w sieci i posiadanie szerokiego wachlarza słów kluczowych. Dzięki temu możliwe będzie nie tylko zwiększenie przychodów, ale również zyskanie w oczach obecnych i potencjalnych klientów.

O raporcie

Kiedy i dla kogo powstał ten raport?



Raport stanowi podsumowanie danych zgromadzonych na przełomie czerwca i lipca 2013 roku.

Analizie poddano domeny 10 biur podróży:

tui.pl, rainbowtours.pl, neckermann.pl, sunfun.pl, itaka.pl, eccoholiday.com, alfatar.com.pl, eximtours.pl, almatour.pl, wezyrholidays.pl

Z badania wykluczono agregatory ofert biur podróży ze względu na ich model biznesowy.

Raport dedykowany jest przede wszystkim biurom podróży i agencjom turystycznym, a także wszystkim osobom zainteresowanym polskim rynkiem turystycznym.

Kto brał udział w przygotowaniu raportu?



Wydawcą raportu jest: SEMTEC Sp. z o. o.

Autorzy: Jakub Meller, Miłosz Woźniak.

Opracowanie graficzne: Mateusz Czapla.

W jaki sposób zebrano dane?

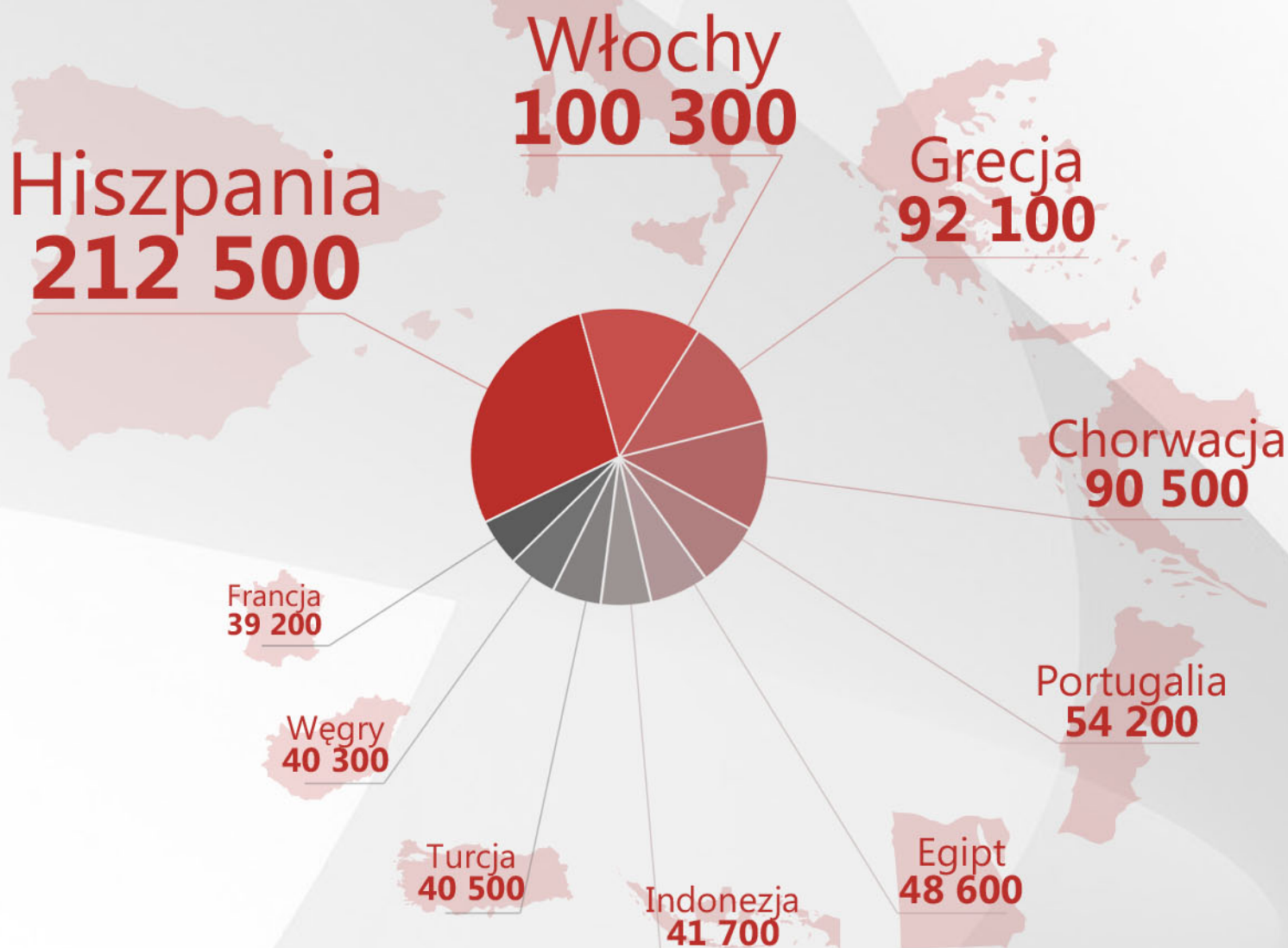


Zestawienia zostały przygotowane przy użyciu SERP24, specjalistycznego narzędzia zawierającego dane na temat milionów fraz i stron docelowych. Pod uwagę brane były takie czynniki jak: liczba wyszukiwań lokalnych, pozycje w wynikach wyszukiwań, unikalność fraz oraz widoczność poszczególnych domen w Google.

Przeanalizowano wyłącznie frazy znajdujące się na pierwszych 5 stronach wyszukiwania. W dalszej części raportu zaprezentowano również wyniki analizy 100 najbardziej popularnych fraz nawiązujących do branży turystycznej, jednocześnie niebędących frazami brandowymi.

Wszystkie informacje pozyskane zostały zaraz po wprowadzeniu wielu aktualizacji algorytmu Google, dzięki czemu wykluczono strony sztucznie pozycjonowane (będące tzw. spamem).

Najpopularniejsze kierunki wakacyjne



Miesięczna liczba wyszukiwań wyraźnie wskazuje, jakie destynacje są najczęstszym punktem zainteresowania Polaków. Internauci poszukują przede wszystkim informacji o wakacjach w Hiszpanii, we Włoszech i Grecji.

Widoczność biur na frazy kluczowe

Każda z przebadanych domen widoczna jest w Google. Która z nich najbardziej dba o różnorodność swojej oferty, treści i właściwe ich wypożyczonowanie? Jednym z czynników, który pomaga odpowiedzieć na to pytanie jest liczba fraz przyciągająca użytkowników na strony docelowe. Pod tym względem najlepiej wypada biuro podróży Neckermann z liczbą fraz większą od ostatniej domeny w zestawieniu o ponad 20 tys. Na ostatnim miejscu w rankingu uplasowało się Exim Tours.

Łączna liczba fraz

21 435
neckermann.pl

21 395
itaka.pl

17 970
tui.pl

1 191
eximtours.pl

16 631
rainbowtours.pl

1 846
wezyrholidays.pl

3 455
almatur.pl

6 678
eccoholiday.com

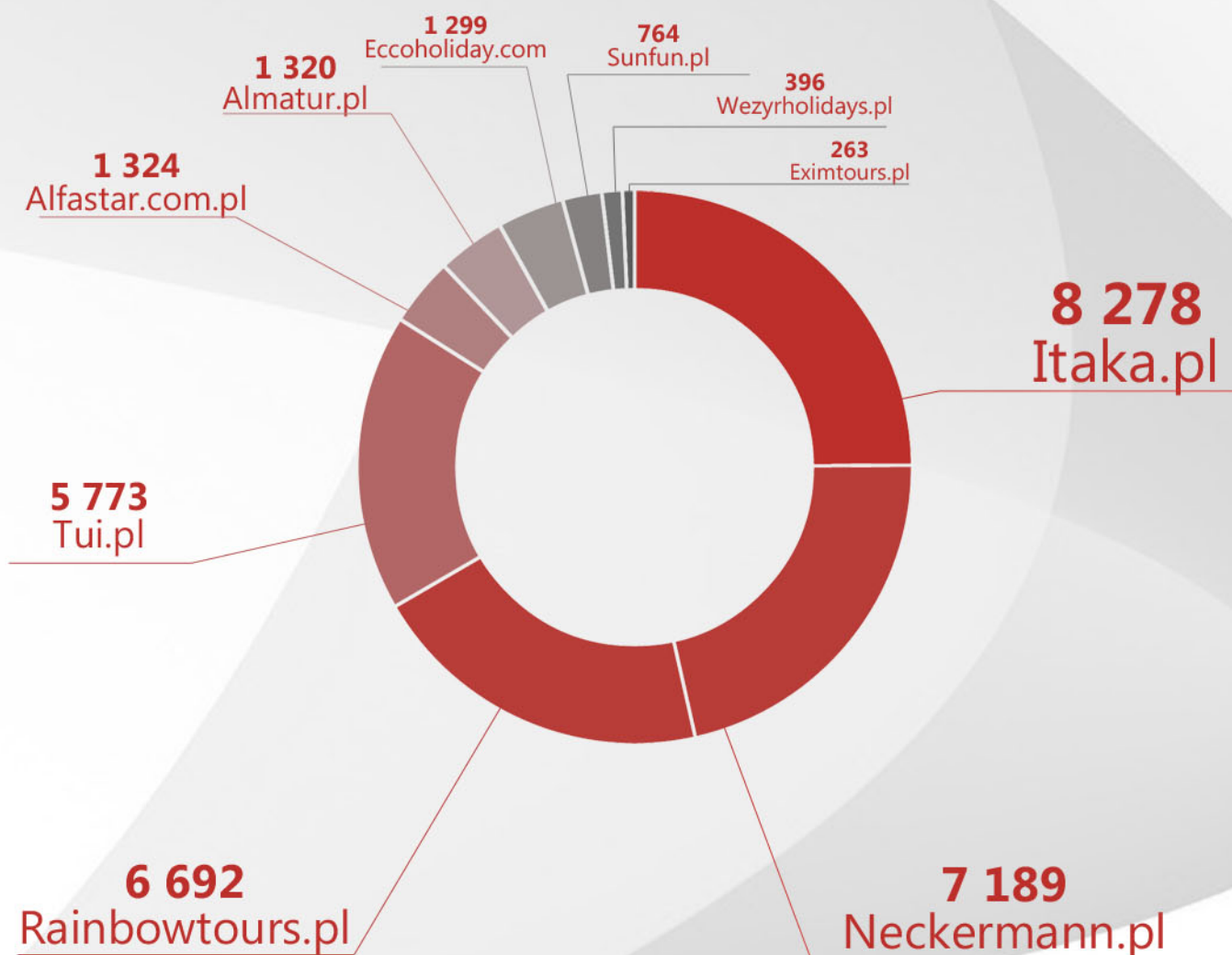
3 736
sunfun.pl

5 404
alfastar.com.pl

Widoczność biur na unikalne frazy kluczowe

Wyjątkowość to cecha doceniana w każdej branży. Niezmiernie istotne jest poszukiwanie elementów decydujących o przewadze konkurencyjnej. W przypadku SEO takim wyznacznikiem może być liczba unikalnych fraz przypadających na poszczególne domeny. W tym przypadku pierwsze miejsce zajmuje domena www.Itaka.pl.

Liczba unikalnych fraz

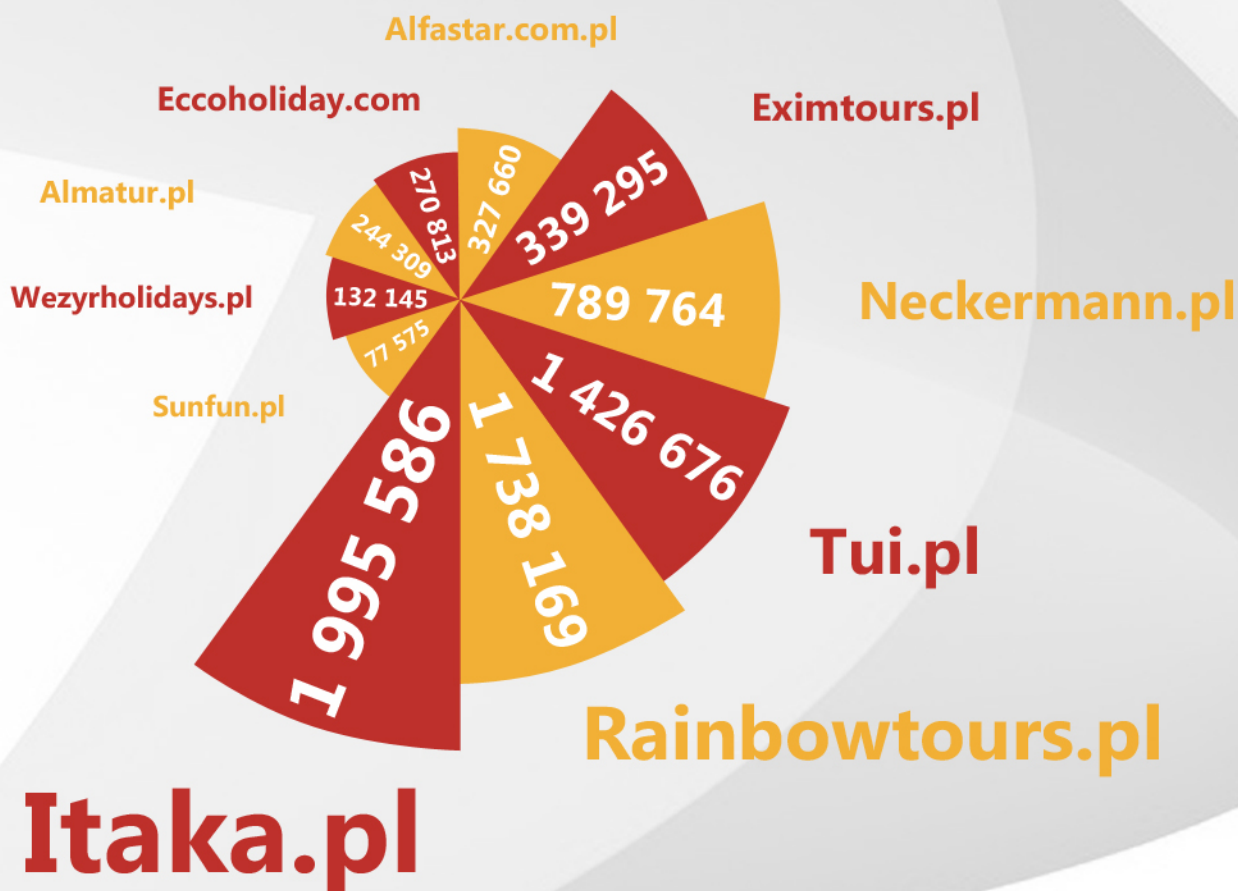


Potencjał widoczności biur

Aby określić największy potencjał poszczególnych biur podróży zebraliśmy dane dotyczące liczby wyszukiwań fraz znajdujących się w TOP10 dla każdej domeny. Pamiętajmy, że istotna jest w tym przypadku także marka, czyli frazy brandowe.

Wśród analizowanych domen wyróżnia się www.itaka.pl posiadająca potencjał wygenerowania ruchu z bezpłatnego wyszukiwania, wynoszącego prawie 2 mln wyszukiwań miesięcznie.

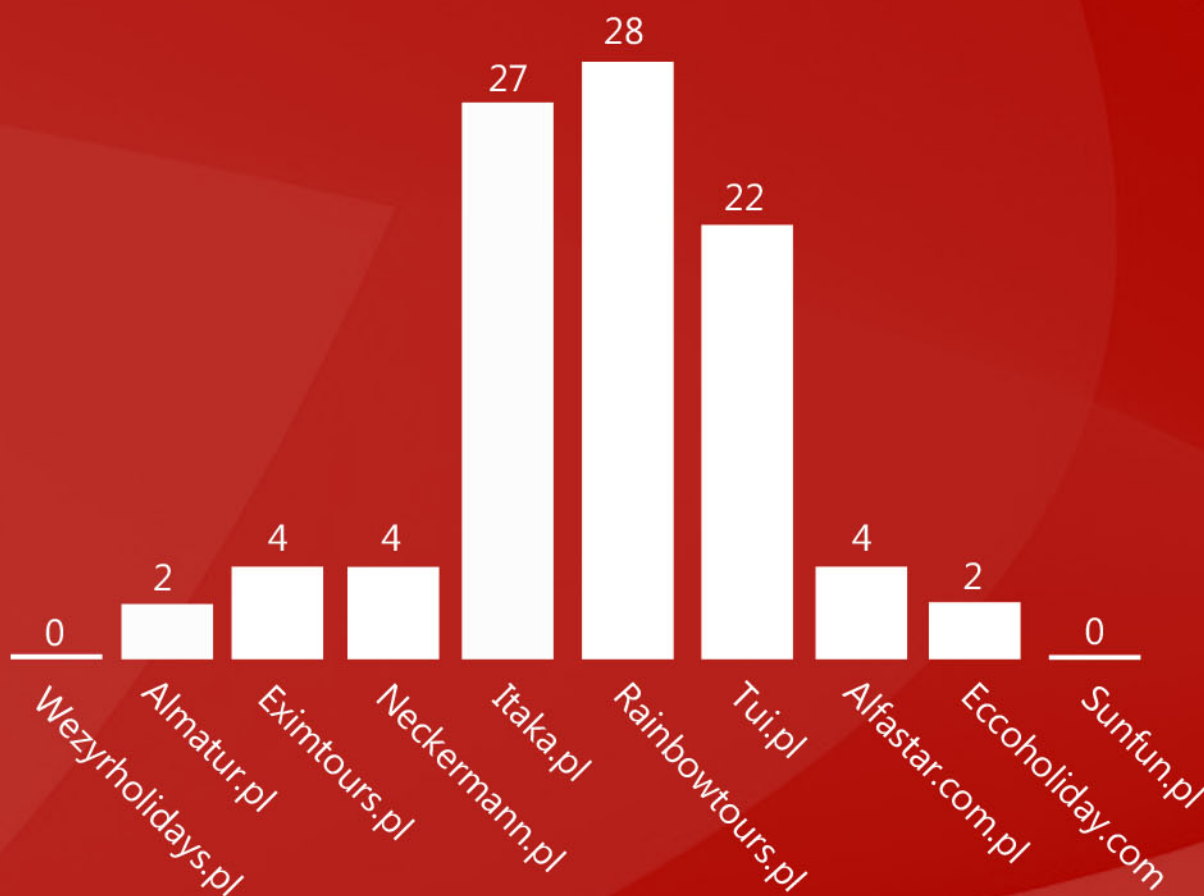
Liczba wyszukiwań fraz w TOP10



Najbardziej popularne frazy w TOP10

Badaniu poddano również częstotliwość, z jaką analizowane domeny pojawiają się na pierwszej stronie Google, po wyszukaniu najbardziej popularnych dla branży turystycznej fraz. Ponownie pierwszym miejscem może pochwalić się biuro Rainbow Tours, widoczne jednak tylko na jedną frazę więcej niż konkurencyjna Itaka. Aż 60% badanych domen jest widoczne na mniej niż 5 najbardziej popularnych fraz! Zestawienie zamyka Wezyr Holidays i Sun&Fun, którym nie udało znaleźć się w pierwszej dziesiątce ani razu.

Liczba fraz w TOP10
spośród 100 najpopularniejszych



Ranking widoczności biur

Poniżej prezentujemy zestawienie najciekawszych danych wskazujących jak prezentują się sumarycznie analizowane domeny biur podróży.

Itaka, Rainbow Tours, TUI oraz Neckermann wypadają w tym rankingu najlepiej. Na tle konkurencji wyróżniają się wysoką, sumaryczną liczbą wyszukiwań w TOP10 oraz łączną liczbą fraz, na które ich domeny są widoczne w TOP10, w tym tych o charakterze unikalnym.

Zaskakująco niską widoczność w wynikach Google mają domeny pozostałych biur podróży.

	Liczba Fraz	Unikalne frazy	Liczba najpopularniejszych fraz w TOP10	Liczba wyszukiwań fraz w TOP10
Itaka.pl	21 395	5 309	27	1 995 586
Rainbowtours.pl	16 631	5 345	28	1 738 169
Tui.pl	17 970	3 944	22	1 426 676
Neckermann.pl	21 435	4 902	4	789 764
Eximtours.pl	1 191	154	4	339 295
Alfastar.com.pl	5 404	874	4	327 660
Eccoholiday.com	6 678	794	2	270 813
Almatur.pl	3 455	1 172	2	244 309
Wezyrholidays.pl	1 846	266	-	132 145
Sunfun.pl	3 376	764	-	77 575

Itaka.pl

LICZBA
WYSZUKIWAŃ
W TOP10

1 995 586

UNIKALNE
FRAZY

8 278

LICZBA
FRAZ

21 395

tropical island
azory
batumi
bingo airways
thassos

last minute
biuro podróży
wakacje
egipt
turcja

biuro podróży
wyspy kanaryjskie
madera
egipt
fuerteventura

NAJCZĘŚCIEJ
WYSZUKIWANE
UNIKALNE
FRAZY W TOP10

NAJCZĘŚCIEJ
WYSZUKIWANE
FRAZY W TOP10

FRAZY
Z NAJWYŻSZYM
POTENCJAŁEM
RUCHU

Rainbowtours.pl

LICZBA
WYSZUKIWAŃ
W TOP10

1 738 169

UNIKALNE
FRAZY

6 692

LICZBA
FRAZ

16 631

hiszpania
włochy
dubaj
madagaskar
kanada

last minute
chorwacja
biuro podróży
hiszpania
turcja

last minute
biuro podróży
chorwacja
biura podróży
wycieczki

NAJCZĘŚCIEJ
WYSZUKIWANE
UNIKALNE
FRAZY W TOP10

NAJCZĘŚCIEJ
WYSZUKIWANE
FRAZY W TOP10

FRAZY
Z NAJWYŻSZYM
POTENCJAŁEM
RUCHU

Tui.pl

LICZBA
WYSZUKIWAŃ
W TOP10

1 426 676

UNIKALNE
FRAZY

5 773

LICZBA
FRAZ

17 970

malediw
ibiza
dominikana
mauritius
disneyland

biuro podróży
biura podróży
wyspy kanaryjskie
malediw
madera

biura podróży
biuro podróży
wczasy
malediw
fuerteventura

NAJCZĘŚCIEJ
WYSZUKIWANE
UNIKALNE
FRAZY W TOP10

NAJCZĘŚCIEJ
WYSZUKIWANE
FRAZY W TOP10

FRAZY
Z NAJWYŻSZYM
POTENCJAŁEM
RUCHU

Neckermann.pl

LICZBA
WYSZUKIWAŃ
W TOP10

789 764

UNIKALNE
FRAZY

7 189

LICZBA
FRAZ

21 435

legoland niemcy
legoland berlin
torremolinos
agia pelagia
agencja turystyczna

biuro podróży
biura podróży
czarnogóra
zanzibar
chorwacja wczasy

biuro podróży
biura podróży
czarnogóra
kurs euro
chorwacja wczasy

NAJCZĘŚCIEJ
WYSZUKIWANE
UNIKALNE
FRAZY W TOP10

NAJCZĘŚCIEJ
WYSZUKIWANE
FRAZY W TOP10

FRAZY
Z NAJWYŻSZYM
POTENCJAŁEM
RUCHU

Eximttours.pl

LICZBA
WYSZUKIWAŃ
W TOP10

339 295

UNIKALNE
FRAZY

263

LICZBA
FRAZ

1 191

brak

wakacje
tunezja
egipt last minute
biuro podrozy
marsa alam

last minute
biuro podróży
biura podróży
wakacje
wycieczki

NAJCZĘŚCIEJ
WYSZUKIWANE
UNIKALNE
FRAZY W TOP10

NAJCZĘŚCIEJ
WYSZUKIWANE
FRAZY W TOP10

FRAZY
Z NAJWYŻSZYM
POTENCJAŁEM
RUCHU

LICZBA
WYSZUKIWAŃ
W TOP10

327 660

UNIKALNE
FRAZY

1 324

LICZBA
FRAZ

5 404

dahab
medano
hilton taba
club konakli
oferta dnia

biuro podróży
biura podróży
kreta
egipt last minute
bułgaria wczasy

biuro podróży
biura podróży
last minute
kreta
egipt last minute

NAJCZĘŚCIEJ
WYSZUKIWANE
UNIKALNE
FRAZY W TOP10

NAJCZĘŚCIEJ
WYSZUKIWANE
FRAZY W TOP10

FRAZY
Z NAJWYŻSZYM
POTENCJAŁEM
RUCHU

Eccoholiday.com

LICZBA
WYSZUKIWAŃ
W TOP10

270 813

UNIKALNE
FRAZY

1 299

LICZBA
FRAZ

6 678

skiathos
wczasy autokarem
dolphin bay
wyspa santorini
oasis park

last minute
biuro podróży
madera
korsyka
chorwacja wczasy

biuro podróży
last minute
biura podróży
bułgaria złote piaski
santorini

NAJCZĘŚCIEJ
WYSZUKIWANE
UNIKALNE
FRAZY W TOP10

NAJCZĘŚCIEJ
WYSZUKIWANE
FRAZY W TOP10

FRAZY
Z NAJWYŻSZYM
POTENCJAŁEM
RUCHU

Almatur.pl

LICZBA
WYSZUKIWAŃ
W TOP10

244 309

UNIKALNE
FRAZY

1 320

LICZBA
FRAZ

3 455

obozы studenckie
cesenatico
leptokaria
obóz windsurfingowy
obóz sportowy

bilety lotnicze
wczasy
murzasichle
chopok
adriatyk

biuro podróży
biura podróży
obozы młodzieżowe
bilety lotnicze
hiszpania portugalia

NAJCZĘŚCIEJ
WYSZUKIWANE
UNIKALNE
FRAZY W TOP10

NAJCZĘŚCIEJ
WYSZUKIWANE
FRAZY W TOP10

FRAZY
Z NAJWYŻSZYM
POTENCJAŁEM
RUCHU

Wezyrholidays.pl

LICZBA
WYSZUKIWAŃ
W TOP10

132 145

UNIKALNE
FRAZY

369

LICZBA
FRAZ

1 846

gold city tourism complex
stella garden
marakesz wycieczki
gural tekirova
gold city turcja

turcja wakacje
belek
holiday garden resort
turcja 2013
club turan prince
world

turcja
wakacje 2013
iberotel aquamarine
turcja 2013
wakacje turcja

NAJCZĘŚCIEJ
WYSZUKIWANE
UNIKALNE
FRAZY W TOP10

NAJCZĘŚCIEJ
WYSZUKIWANE
FRAZY W TOP10

FRAZY
Z NAJWYŻSZYM
POTENCJAŁEM
RUCHU

Sunfun.pl

LICZBA
WYSZUKIWAŃ
W TOP10

77 575

UNIKALNE
FRAZY

764

LICZBA
FRAZ

3 736

caribbean world monastir
caribbean world hammamet
caribbean world gammarth
caribbean world nebeul
delphin el habib

iberotel aquamarine
melia sharm
hilton long beach
caribbean world monastir
el faraana heights

biuro podróży
buyra podróży
rodos
tunezja
kreta

NAJCZĘŚCIEJ
WYSZUKIWANE
UNIKALNE
FRAZY W TOP10

NAJCZĘŚCIEJ
WYSZUKIWANE
FRAZY W TOP10

FRAZY
Z NAJWYŻSZYM
POTENCJAŁEM
RUCHU

Podsumowanie

Jakie wnioski można wyciągnąć na podstawie raportu?

Różnice pomiędzy najlepszymi i najgorszymi wynikami dla poszczególnych domen są niejednokrotnie ogromne. Przed biurami zamykającymi peleton wyników wyszukiwania w Google jest jeszcze sporo pracy, jeśli chcą dorównać liderom. Jednak jak widać możliwe jest zbudowanie widoczności na dużą liczbę fraz oraz odpowiednie ich pozycjonowanie.

Zauważalna jest zależność między liczbą fraz na pierwszej stronie wyszukiwania, a ogólną liczbą wykrytych fraz. Opłaca się więc inwestować w poszerzanie zasobu słów kluczowych, ponieważ tym samym zwiększa się znacznie prawdopodobieństwo dotarcia do potencjalnych klientów.

W osiągnięciu jak najlepszej widoczności biura w sieci pomagają właściwa optymalizacja strony. Warto zasilić serwis o często wyszukiwane i interesujące treści. Wykryte frazy w toku analizy sugerują, jakie tematy pozostają w centrum zainteresowania klientów. Osoby planujące wymarzone wakacje poszukują nie tylko informacji ściśle związanych z wycieczkami, ale także dotyczących aktualnej pogody czy kursów walut akceptowanych w miejscach docelowych. Należy więc zadbać nie tylko o wzbogacenie firmowej strony o te dane, ale także o ich właściwe ułożenie w kodzie strony i strukturze serwisu, jak również odpowiednie wypozycjonowanie.

Pamiętać należy także o frazach long tail, które pozwalają na osiągnięcie wysokiego wolumenu odwiedzin na niszowe, lepiej konwertujące zapytania. Jak wskazuje przeprowadzona analiza liderzy w branży mogą pochwalić się liczbami unikalnych fraz sięgającymi nawet kilkunastu tysięcy. Warto więc poświęcić czas na znalezienie konkurencyjnych fraz i podjęcie działań ukierunkowanych na ich wypozycjonowanie.

Na koniec należy przypomnieć, że w Google nadal liczy się przede wszystkim obecność w TOP10. Nie zawsze jednak wysokość pozycji w tym przedziale jest najważniejsza. Obecnie wdrażane są nowe snippety (dodatkowe elementy, jak grafiki czy informacje społecznościowe wyświetlane przy poszczególnych pozycjach) pomagające w zwiększeniu współczynnika klikalności (CTR) i skutecznie przykuwające uwagę użytkowników wyszukiwarki.

Planując działania wizerunkowe i marketingowe warto zastanowić się jak zachowuje się nasz potencjalny klient – od czego zaczyna poszukiwania wymarzonej wycieczki, jakie pytania go nurtują, czym kieruje się wybierając biuro podróży. Nawet najbardziej konkurencyjne ceny, przy braku właściwego informowania o nich, nie zaskarbiają nam klientów. Chcąc wyprzedzić konkurencję warto więc zapewnić swojemu serwisowi odpowiednią obsługę z zakresu optymalizacji i pozycjonowania.

O nas

SEMTEC Sp. z o.o. jest agencją SEO, należącą do Cube Group S.A. SEMTEC specjalizuje się w świadczeniu usług w wyszukiwarkach internetowych. Spółka powstała w 2008 roku. Wśród klientów grupy obsługiwanych przez SEMTEC wyróżnić można m.in. AVIVA, Bank Zachodni WBK, Credit Agricole, Allianz, Generali Ubezpieczenia, Stena Line, UPC i wiele innych. Agencja aktualnie pozycjonuje ponad 3,1 tys. fraz wizerunkowych oraz 2 mln fraz typu long tail. Skuteczność SEMTEC w zakresie wypozycjonowanych fraz w top 10 wynosi ok. 70%. W swojej ofercie spółka posiada szeroki zakres usług dotyczący pozycjonowania, w tym także działania z obszaru SEO PR oraz SEO mobile. SEMTEC oferuje również szereg autorskich rozwiązań pomagających zoptymalizować działania SEM m.in. system SERP24 zawierający dane o 9 mln polskich frazach kluczowych oraz SEOapi automatycznie analizujące i pozycjonujące tysiące optymalnych fraz kluczowych typu long tail.

Masz pytania dotyczące raportu? Chcesz wiedzieć jak skutecznie wypozycjonować swój serwis? Jesteś zainteresowany indywidualną analizą widoczności Twojej strony internetowej? Zapraszamy do kontaktu.



Należymy do  **Cube Group**

Miłosz Woźniak
SEO Director
SEMTEC Sp. z o.o.
tel. 506 319 444

e-mail: milosz.wozniak@semtec.pl

Kontakt dla mediów:
Barbara Andrzejewska
PR Manager
SEMTEC Sp. z o.o.
tel. 537 200 255

e-mail: barbara.andrzejewska@semtec.pl